



RURAL PROOFING

- MECANISMO RURAL DE GARANTÍA -

EMPLEABILIDAD Y
EMPREDIMIENTO



Impulsa:

elhueco
@coworking_soria

Colaboran:

 Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua
Departamento de Cohesión Territorial
Lurralde Kohesiorako Departamentua

 FEDERACION ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

1. RESUMEN EJECUTIVO

Emprender es una aventura ardua en cualquier circunstancia, pero en el entorno rural aparecen a veces una serie de dificultades que convierten la iniciativa empresarial en un acto de heroísmo.

En este momento atravesamos una situación única de incertidumbre a nivel global por la pandemia provocada por el Covid-19. Sin duda, está teniendo un impacto muy negativo en buena parte de las empresas y negocios, así como en la situación de muchos trabajadores que ven perder sus empleos y carecen de perspectivas laborales a corto plazo. Al mismo tiempo, esta situación se ha convertido en una gran oportunidad para las zonas rurales: en el último año se ha potenciado y facilitado el teletrabajo, lo que ofrece la posibilidad a muchísimas personas de trabajar desde cualquier lugar que disponga de una conexión a internet. Igualmente, el confinamiento y aislamiento social provocado por la pandemia les ha motivado el sueño y posterior paso para trasladarse a un entorno rural para vivir: espacios con menos gente, más cerca de la naturaleza, más baratos que las ciudades y con oportunidades para aprovechar este momento de cambio para también iniciar nuevos proyectos, como el de emprender.

En este documento analizamos la actividad empresarial en el contexto rural desde distintos puntos de vista: el emprendedor que está empezando; la teletrabajadora que se traslada a un entorno rural; los facilitadores que ayudan – como pueden – a dinamizar el tejido productivo de los territorios y a las empresas que se quieren implantar en esas zonas.

Cada uno desde su perspectiva, nos cuentan cosas similares: *las dificultades para captar talento, las dificultades financieras y administrativas, los problemas técnicos y de infraestructuras, así como una desoladora falta de red y apoyo social*. Este último es, tal vez, el principio y el final – más allá de evidencias tan clamorosas como carecer de acceso fiable a Internet – de los grandes problemas de la iniciativa empresarial en el entorno rural: no existen ecosistemas que favorezcan tanto la propia iniciativa como la generación de sinergias entre los distintos actores. Una soledad e incompreensión que ilustra una frase que recogimos de uno de nuestros informantes: “¿Qué hace una empresa tecnológica en un sitio que no sea tecnológico?”.

Las soluciones se orientan a paliar todas estas dificultades. Les preguntamos a los entrevistados que harían si tuvieran una varita mágica y las respuestas no han sido muy diferentes entre ellos: conectividad, ecosistema, proyecto de vida... Las ideas que se recogen como propuestas en el tercer punto de este documento son tanto de carácter global, como muy concretas en ocasiones, pero todas tienen en común que se trata de soluciones imaginativas a retos muy complejos. Es interesante, por ejemplo, la propuesta de generar nodos concentradores, en las cabeceras comarcales, para ubicar geográfica y físicamente la actividad productiva en torno a un determinado sector de actividad, que pueda ser considerado, además, como estratégico.

Sin duda, cualquier solución pasa porque el entorno rural tenga la capacidad de ofrecer un proyecto vital interesante en todos los sentidos. Un proyecto de vida que incluya oportunidades para emprender y trabajar; que parta de la necesidad de superar traumas, pero también de crear un relato de lo rural que trascienda los prejuicios construidos sobre el antagonismo de ser de pueblo o ser de ciudad. En un mundo global, hiperconectado y demasiadas veces homogeneizado, ser de un sitio o ser de otro no debería afectar al desarrollo de las personas, ni a su potencial emprendedor o al desempeño de sus trabajos. Tiene sentido una vida plena, en igualdad de oportunidades independientemente de donde se esté residiendo en cada momento.

2. Casos paradigmáticos

Primer Caso: “Una emprendedora del mundo rural”

La protagonista de nuestro caso decidió lanzarse a **montar un negocio en el mundo rural**. Seguramente empujada por la convicción de no querer abandonar su tierra. En muchas ocasiones como una forma de autoempleo, aunque también consciente de su capacidad para crear nuevas oportunidades de trabajo y riqueza para su zona. Aun intuyendo las dificultades que ello supondría, no abandona y tira de ingenio para resolverlas. Se siente profundamente sola en esta aventura. Valora el apoyo que recibe de las facilitadoras, pero es consciente de las limitaciones que tienen también ellas. Echa en falta muchas cosas, aunque también se siente a veces privilegiada por disfrutar de un entorno más sano en todos los sentidos. Tiene claro que ha elegido esto como una forma diferente de vivir, pero se sabe, en el fondo, un “*rara avis*”.

¿Qué problemas tratar de ilustrar el Caso “Una emprendedora n del mundo rural?”

a) AUSENCIA DE RED DE APOYO

- No existe un “ecosistema” emprendedor como en otros lugares. Es muy complicado relacionarse con semejantes. También, encontrar sinergias con otros emprendedoras/es. Se acentúa el sentimiento de soledad, de corredora de fondo de la persona emprendedora.
- Esta ausencia de una mínima masa crítica (de una red de apoyo) hace que su empresa, recién constituida, resulte menos atractiva a posibles colaboradores (talento), socios estratégicos, clientes, etc.
- No existen cerca servicios de consultoría específicos, acompañamiento, profesionales, etc.
- Se reduce significativamente la posibilidad de establecer relación con empresas consolidadas, que ayude a generar esas sinergias o incluso a establecer otros modos de relación (comercial, socios estratégicos, proyectos piloto...).

b) DIFICULTADES PARA "HACER EQUIPO"

- El entorno resulta poco atractivo para captar talento de fuera. Por otro lado, dentro del propio territorio, escasea el talento.
- Muchas veces también se acompaña de un proyecto vital poco atractivo. Esto es debido a la escasez de servicios (escuela, salud, transporte...), que ayuden al establecimiento personal y familiar, así como a la dificultad de acceso a una vivienda.
- Sin apoyos especiales a las familias (medidas de fiscalidad especial), y/o ayudas para establecerse en zonas rurales. Es una realidad que los gastos que acarrea una familia al establecerse en un entorno rural son superiores a otros (una menor oferta que encarece los precios de servicios y al consumo, gastos adicionales por desplazamientos, etc.), sin que exista una ayuda compensatoria.

c) AUSENCIA DE CULTURA EMPRENDEDORA EN EL TERRITORIO

- No se visibilizan los proyectos ni a las personas emprendedoras (los casos de éxito). Si se emprende en áreas consideradas fuera de los sectores clásicos - agrícola, forestal y ganadero-, apenas se recibe consideración o atención: nadie sabe que existen otro tipo de emprendedores/as. Muy pocas posibilidades para proyectos sociales, educación, culturales, artísticos, etc. Y mucho menos para proyectos de alto valor tecnológico o de investigación.
- Falta de apoyo de organismos públicos, que no tienen ni recursos ni conocimiento. Faltan acciones de sensibilización y existe poca inversión en innovación, tanto por parte del sector público como privado.

d) DIFICULTADES FINANCIERAS

- Dificultad de acceso a fondos públicos: desconocimiento, burocracia y complejidad: *"El dinero llega cuando ya no se necesita"*.
- Poco acceso a instrumentos financieros alternativos (ej. inversores privados).

e) DIFICULTADES ADMINISTRATIVAS

- Trámites administrativos complejos. Lentitud en la respuesta. Dificultades de acceso online.
- No existe una "ventanilla única" (*conexión con el grupo Municipalismo y Gobernanza*).
- Dificultades de movilidad que entorpecen la posibilidad de realizar trámites administrativos; a veces se requieren desplazamientos a grandes distancias (*conexión con el grupo Movilidad y Transporte*).
- Dificultad para obtener licencias de actividad y similares. Ayuntamientos sin personal.
- Legislación obsoleta. Surgen nuevos conceptos, como el teletrabajo, que no tienen un reflejo legislativo claro. Ni siquiera el concepto formal de "pyme" refleja la diversidad y realidad de las microempresas, los autoempleos y otras formas de actividad empresarial que, sin embargo, aglutinan el grueso del emprendimiento rural.

f) DIFICULTADES LOGÍSTICAS, DE INFRAESTRUCTURA Y TÉCNICAS

- Las empresas necesitan en muchos casos tener acceso a redes logísticas y de distribución, bien porque estas redes formen parte de su propia cadena de valor o bien porque lo requieran en sus procesos de llegada al mercado o de suministros. El entorno rural no favorece el acceso a estas redes.
- Tampoco las empresas de paquetería y transporte de última milla favorecen la conexión de emprendedores ubicados en zonas más o menos aisladas con el resto del mundo. El reparto es ocasional y no se atienden situaciones de urgencia (pensemos por ejemplo el problema de una empresa que tiene parada su producción porque está esperando una pieza para arreglar una máquina estropeada y que esa pieza tarde 4 ó 5 días en llegar).
- De igual modo, existen dificultades para acceder a profesionales cuya intervención en una empresa es puntual pero imprescindible (técnicos, revisores...).
- En las zonas aisladas geográficamente se produce un nivel de inseguridad mayor por la percepción de poca vigilancia. Esto, en ocasiones, puede incrementar los robos a la propiedad o actos de vandalismo.

Segundo Caso: “Una teletrabajadora neorrural y con mala conexión a Internet”

En este segundo caso, vamos a conocer la historia de una **empresaria autónoma que en 2020, tras el confinamiento provocado por la pandemia del Covid-19 decide trasladarse a un entorno rural**. *A priori* y dado que puede ofrecer sus servicios teletrabajando remotamente, considera que esta elección contribuirá significativamente a una mejora de su calidad de vida. Después de una ardua búsqueda para alquilar una vivienda, consigue mudarse de la gran ciudad a un municipio rural de 1.200 habitantes, con muchas zonas calificadas como “diseminadas”. Los problemas comienzan cuando descubre, que en la zona de sierra en la que se sitúa la casa que finalmente ha conseguido encontrar, el único proveedor de internet es Movistar con su servicio por radio: no hay fibra, ni ADSL ni cobertura 4G. Tampoco una previsión de cuándo podrá mejorarse esta situación. Ni el Ayuntamiento ni los distintos operadores consultados, tanto de cobertura nacional como local, saben responder.

La factura de internet es más cara (60€/mes aprox.) que cualquier servicio de fibra en una ciudad, siendo tan lenta e inconstante que no permite muchos días teletrabajar. Investiga otras posibilidades en la zona para poder mejorar su teletrabajo, pero a pesar de que en la sierra hay varios municipios, ninguno de ellos cuenta con un coworking o espacio de trabajo municipal en el que pueda trabajar; ni siquiera existe en la zona una biblioteca que tenga acceso a internet. Al final, la única solución que encuentra es la de alquilar un despacho en otra localidad a 10 km de su domicilio únicamente para tener acceso a internet de calidad.

A los problemas de conexión, se une que en las zonas diseminadas del municipio no existe reparto de Correos por lo que es imposible recibir cartas y/o paquetes con todo lo que ello implica. Emprendedores de la zona que quieren vender por internet se tienen que desplazar a otros municipios para poder enviar o recoger paquetes. Tras seis meses instalada en la zona, comienza a plantearse si realmente fue una buena decisión.

¿Qué problemas tratar de ilustrar el Caso “Una teletrabajadora neorrural y con mala conexión a Internet”?

a) GASTOS ADICIONALES

El gasto mensual añadido en comparación con una teletrabajadora de la ciudad es de aproximadamente 250€ más al mes entre el valor añadido de la contratación de Internet radio, el alquiler del despacho y la gasolina asociada a los desplazamientos.

b) PROBLEMAS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Esta teletrabajadora presta servicios internacionales, por lo que a lo anterior se añade los problemas para atender clientes y/o participar de conferencias fuera de los horarios habituales de oficina en España por no tener una internet confiable en el domicilio ni tampoco una cobertura móvil adecuada: al final solo hay un proveedor para ambos servicios con cobertura parcial.

c) DISCRIMINACIÓN EN LA PRÁCTICA

Definitivamente aunque exista una ley nacional que garantice *"un acceso universal, asequible, de calidad y no discriminatorio para toda la población"* en la práctica esto no se cumple en muchas zonas rurales, afectando no únicamente al desarrollo de empresas y emprendedores, sino también a la prestación de servicios y trámites y a la educación digital de menores y estudiantes. Nuestra teletrabajadora tampoco puede aprovechar horas fuera de las que pasa en la oficina para realizar cursos de formación a distancia para mantenerse actualizada.

d) DIFICULTAD DE ACCESO A UN ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE APOYO

Aunque poco a poco consigue ir conociendo a otros emprendedores de la zona, no existe ningún punto focal de encuentro, dada la ausencia de asociaciones, servicios de apoyo por parte de los ayuntamientos de la zona o *coworkings*. Descubre que existe un GAL, pero situado tan lejos de su domicilio que realmente no tiene ningún impacto en su zona. A la soledad de teletrabajar, se une la falta de apoyo por parte de alguna red o instancia local.

e) DIFICULTADES EN LA REALIZACIÓN DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y COTIDIANAS

"Todo está lejos y casi todas las gestiones que antes resolvía fácilmente, aquí se vuelven prácticamente imposibles". Recoger un paquete de Correos se convierte en una odisea porque además de no entregarse en el domicilio, la oficina solo abre media hora al día. Y para complicarlo aún más, no se entrega en la oficina del municipio, sino en la de otro pueblo que en distancia queda más cerca del domicilio. *"Descubrir todos estos "secretos" por una misma resulta agotador"*.

Además, siente la falta de apoyo por parte del Ayuntamiento ante su llegada. La mayor parte de las viviendas son segundas residencias (algunas sin ningún tipo de ocupación) y aparentemente no hay ninguna preocupación en el consistorio por ofrecer servicios que incentiven el empadronamiento local. Parece que se sienten *"bien como están"*, a pesar del claro envejecimiento de la población local. Cuando fue a empadronarse se sorprendió: recibir el volante de empadronamiento no era un trámite inmediato y se necesitaban varios días para recibirlo. Tiempo además que no se podía *"prever de antemano"*. Para otros servicios, como conseguir renovar un certificado digital, resolver una cuestión en Hacienda o en la Seguridad Social, exigen grandes desplazamientos.

Tercer Caso: “La difícil vida de un facilitador local”

Nuestro protagonista coordina un grupo de acción local entre cuyos cometidos se encuentra el facilitar el establecimiento de empresas dentro de su territorio. Pero no se trata sólo de cumplir con lo establecido: este facilitador trabaja intensa y vocacionalmente para ayudar a dinamizar el tejido productivo. En su día a día se ve muchas veces luchando contra los elementos (administración lenta, poca conectividad, exceso de burocracia, poca información...), y en la mayoría de las ocasiones “*tira*” de voluntarismo y empeño personal para suplir todas esas dificultades.

Conoce los casos de las empresas y emprendedores locales uno a uno e intenta proporcionar apoyo en todos los campos, sobre todo en lo que se refiere a la conexión con las administraciones y otros organismos públicos y privados, pero es consciente de sus propias limitaciones. Asimismo, trabaja para facilitar la inserción laboral de jóvenes de la zona, así como de desempleados, pero sufre con las dificultades. La difícil vida de este facilitador, con todo, no le deja darse por vencido. Conoce mejor que nadie dónde están los problemas y tiene buenas ideas para resolverlos, aunque la mayoría de las veces “*clama en el desierto*”.

¿Qué problemas tratar de ilustrar el Caso “La difícil vida de un facilitador local”?

a) DIFICULTADES DE LAS EMPRESAS PARA ENCONTRAR TRABAJADORES

- Las empresas demandan perfiles, cualificados y no cualificados, que no encuentran en el territorio. Hay pocos trabajadores en activo y, cuando existen, están poco motivados.
- Adicionalmente, las empresas no saben dónde encontrar los trabajadores que pueden necesitar. Los servicios oficiales (SEPE) carecen muchas veces de esa información actualizada y tampoco hay otros servicios de búsqueda de personal y de asesoramiento especializados.
- Por otro lado, existe un desajuste entre la oferta y la demanda de empleo. Las empresas no encuentran los perfiles especializados que necesitan pero, además, tampoco pueden formar a sus propios trabajadores puesto que hay una gran dificultad de acceso a formación especializada a demanda de las empresas.
- Para el talento, el entorno rural puede, además, resultar en un proyecto de vida poco atractivo. Existen dificultades adicionales como acceso a vivienda y servicios.

b) DIFICULTADES DERIVADAS DE LAS INFRAESTRUCTURAS:

- Para las empresas que podrían estar interesadas en establecerse en un territorio, es un hándicap que apenas existan polígonos industriales, y además en zonas muy determinadas.
- Tampoco existe una oferta clara de terciario: suelo y edificios (naves, oficinas, *coworking*...). Y cuando existe es cara precisamente por su escasez.
- Problemas para obtener licencias y otros trámites municipales. Lentitud de los trámites administrativos (ocasionado muchas veces por el poco personal que trabaja al servicio de las AA.LL). Por otro lado, muchos municipios carecen de normativa urbanística propia, teniendo que acogerse a la normativa urbanística regional que no atiende particularidades de las comarcas concretas.

- La falta de conectividad, que deriva en la existencia de grandes extensiones de zonas “blancas”, es otro de los problemas que encuentran las empresas a la hora de implantarse en el territorio.
- c) CULTURA EMPRENDEDORA POCO DESARROLLADA:**
- En general, no se percibe la iniciativa empresarial como una opción vital, ya que no se fomenta “*desde abajo*” (escuela, universidad).
 - Por otro lado, la formación profesional (también la universitaria) está desajustada respecto de las necesidades y posibilidades del territorio. Por ejemplo, “*no existe en Soria una formación especializada del sector vitivinícola, siendo uno de sus sectores productivos*”
 - Emprendedores y empresas no cuentan con servicios de asesoramiento especializado. Las gestorías intentan suplir hasta cierto punto estas carencias, así como los grupos de acción local, pero hay disciplinas empresariales y estratégicas que directamente no pueden atender (por ejemplo, redactar un plan de empresa). Escasean figuras como las “oficinas de emprendimiento”, los viveros de empresas y similares.

3. Ideas/Soluciones

Nota aclaratoria: Las ideas y soluciones que aquí se despliegan tienen sentido para cualquiera de los casos paradigmáticos descritos en el apartado anterior. Aun reconociendo los matices, se ha considerado que no era necesario hacer una diferenciación según dichos casos; más bien al contrario, los matices enriquecen las soluciones propuestas.

El emprendimiento rural comparte dificultades similares a las de otras formas de emprendimiento urbano, pero tiene señas de identidad propias que convierten su aventura casi en un acto de heroísmo. Es fundamental realizar acciones combinadas para:

- (1) Atraer talento emprendedor al mundo rural.
- (2) Retener el talento propio ofreciendo el emprendimiento como una opción vital atractiva.

Cualquiera de las acciones anteriores pasa por crear un **nuevo relato de lo rural** que destierre prejuicios, y que sepa también poner en valor los beneficios que, para la vida de las personas, tiene desarrollarse en un entorno como este. Es además una acción que tiene doble sentido: llevar el relato de lo rural a lo urbano, para que se conozca y se sepa valorar y apreciar y también hacia el propio entorno rural, facilitando que sus propios habitantes se lo crean.

Las soluciones ideales no son de carácter sectorial y muchas de ellas requieren una perspectiva sistémica; seguramente serán posibles al trabajarse de forma complementaria con otros grupos de trabajo que integran el G-100. Centrándonos en el área de **empleabilidad y emprendimiento se proponen las siguientes soluciones:**

- Aumentar las alternativas de formación profesional realizando un portfolio combinado de titulaciones presenciales y online (alcanzando acuerdos con centros de formación a niveles territoriales, autonómicos, incluso estatales). Aprovechar las redes y la comunicación online para dar acceso a través de aulas virtuales (*e-learning*) a titulaciones que no están presentes dentro del territorio, con capacidad para poder realizar prácticas fuera de la comarca si es necesario, dando facilidades para ello. Se pueden crear centros de “teleformación” próximos a nodos rurales donde exista una buena conexión a internet (el alumno sólo tendría que desplazarse unos pocos kilómetros). (*Conexión con grupo de Educación y Cultura*)
- Se ha constatado en la investigación que el ejercicio profesional de la población activa es coincidente en muchos casos con las titulaciones que existen dentro del territorio. Se puede pensar entonces en una doble implicación de esta realidad: por una parte, la necesidad de reajustar la oferta de formación profesional presencial para adaptarla a las necesidades productivas del territorio; y, por otra parte, diseñar la oferta formativa alineándola con una visión estratégica del territorio. En este último sentido, se trataría de incorporar nuevas titulaciones que respondan al objetivo de potenciar sectores estratégicos productivos determinados (por ejemplo, se podrían diseñar en el territorio titulaciones asociadas con robótica o IA asociada a procesos logísticos complejos para favorecer que las empresas logísticas quieran implantarse en un campo de pruebas innovador). (*Conexión con los grupos de Educación y Cultura y Economía*).

- Una desigual tasa de desempleo en los entornos urbanos y rurales (mucho mayor en el entorno urbano) puede actuar como “reclamo” para una parte de la población activa dispuesta a trasladarse a un entorno rural para encontrar trabajo. La realidad es que esta decisión podría estar al alcance de cualquiera, pero en la mayoría de los casos se desconoce que exista siquiera esta posibilidad. En otros casos, ese relato rural prejuicioso - que se mencionaba en la introducción- juega un papel contrario al objetivo de permeabilizar la cultura de lo rural y lo urbano y dejar de percibirla como antagonista. Para favorecer ese conocimiento de lo rural dentro del mundo urbano, hay que potenciar el intercambio personal. Se podría articular, por ejemplo, un “Erasmus rural” para que los estudiantes salgan a hacer las prácticas o parte de su formación fuera de la ciudad. Existe ya un ejemplo en el mundo educativo, concretamente el proyecto Generación Docente (ver <https://www.generaciondocentes.org/ca/>). (*Conexión con el grupo de Educación*)
- En línea con lo anterior, es necesario facilitar a la gente de la ciudad la oportunidad de “probar” la vida en entornos rurales, sin que ello suponga una decisión inamovible en el tiempo. Generar espacios de “experimentación de vida rural” “. Diseñar espacios de servicios y trabajo para que la gente de la ciudad pueda “teletrabajar” desde las zonas rurales y ofrecer “un tiempo de prueba” con una red de apoyo. Estas iniciativas pueden estar lideradas por instituciones y asociaciones de carácter local: si vienes a probar, te ayudamos con la búsqueda de vivienda alquilada, con colegio para los niños, y te proporcionamos una serie de servicios de apoyo: una especie de “*traslado con derecho a compra*” . También pueden dinamizarse a través de iniciativas privadas como hoteles y casas rurales que ya comienzan a rediseñar sus servicios y ofertarse como espacios de *coliving* en las que ofrecen estancias de varias semanas para teletrabajar, al tiempo que se experimenta el conocimiento del territorio rural y sus posibilidades (*Conexión con los grupos de Comercio y Turismo y Nuevas Economías e Innovación Social*).
- Para favorecer la generación de ecosistemas, es necesario realizar una planificación territorial bajo la perspectiva productiva, en torno a sectores de actividad concretos de carácter vertical que, en la medida de lo posible vayan más allá de los sectores tradicionales asociados a lo rural o bien que les agreguen valor: (tecnología centrada en inteligencia artificial IA, programación y servicios informáticos, actividades culturales, diseño aplicado a artesanías tradicionales, etc.. La idea es reproducir a pequeña escala el modelo de núcleo o “*hub*” que concentra físicamente una determinada actividad productiva (polígono industrial, tecnológico, científico). Se pueden establecer estos “nodos” o “concentradores” en las cabeceras de comarca, pudiendo comunicarse entre a la vez que se encontrarían bien comunicados con los pueblos de la comarca que aglutina.
- Para favorecer los desplazamientos entre zonas y dentro de las comarcas, buscar soluciones imaginativas bajo la forma del “*car sharing*” o similares, supliendo así los problemas de rentabilidad que frenan el transporte regular de personas. Aprovechar las NTIC para poder diseñar servicios de movilidad alternativos a la propiedad privada del vehículo y al transporte público clásico. (*Conexión con grupo Movilidad y Transporte*).

- Esas mismas fórmulas de “concentración” en nodos comarcales pueden servir a otros propósitos como el de acercar la administración a la ciudadanía. Desde las AA.PP. se puede estudiar crear delegaciones territoriales (conectadas online con las centrales) para poder realizar trámites administrativos de cualquier clase, o bien online o bien de forma “delegada” (tipo “ventanilla única”). (*Conexión con grupo Gobernanza*).
- De igual modo, esos nuevos ecosistemas creados en nodos o cabeceras de comarca y que concentran espacios de trabajo, eventos, actividades de formación, delegaciones territoriales de universidad y AA.PP, etc. servirían para potenciar redes de apoyo a los emprendedores, sobre todo en sus comienzos. Se trataría de combinar en estos espacios la actividad presencial con la actividad virtual, a la que se podrían sumar otras empresas o entidades geográficamente muy distantes. En paralelo, preparar un portfolio de servicios de asesoramiento y consultas accesible *online* por parte de cualquier emprendedor (¿un “*marketplace*” de servicios de asesoramiento?).
- Para favorecer la inversión y ampliar así el acceso a fuentes de financiación no tradicionales, celebrar foros de inversión a los que se invite a inversores urbanos. Esto además es una forma de promoción de las startups locales rurales fuera del territorio. Al mismo tiempo, favorecer la creación de clubes de inversión (diversificación del riesgo) en el entorno rural, formados fundamentalmente por inversores locales.
- Implantar contenidos curriculares de fomento del emprendimiento en toda la actividad formativa, desde los primeros ciclos hasta la universidad. No se trata sólo de “teoría”, se pueden crear “proyectos de empresa” de obligado desarrollo para superar los cursos, como parte de la actividad académica pero con claro reflejo real. Contar con emprendedores de éxito que pudieran mentorizar a los alumnos, dando ejemplo. Implicar a las empresas consolidadas de la zona para que los alumnos puedan crear “proyectos piloto” en ellas, además sería una forma de introducir la innovación en las empresas. (*Conexión con grupo Educación*).
- Potenciar la creación de “*Hackatones*” o concurso de ideas, a los que se invite a empresas de los sectores afectados y a emprendedores de todo el país, para resolver retos rurales: asociado a temas de seguridad, productos y servicios alternativos, tecnologías aplicadas a cultivos y ganadería, logística y distribución, etc.

Anexo 1

Ley/Orden/ Artículo/ Referencia	Referencia/Link/Artículo	Breve descripción
Creación de un "Erasmus rural"	https://www.generaciondocentes.org/ca/	Programa para formar docentes que incluye prácticas en escuelas rurales de distintas provincias españolas.
Creación de un "Erasmus rural"	https://empleo.unizar.es/erasmus-rural-desafioarraigo	Programa de la Universidad de Zaragoza para aplicar al Erasmus Rural
Creación de un "Erasmus rural"	Noticia de Público de marzo de 2021	El Gobierno prepara un 'Erasmus rural' para que los jóvenes tengan su primera experiencia laboral en pueblos.
Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales	TÍTULO X. Garantía de los derechos digitales. Artículos 80 y 81	A pesar de que sí existe una ley que garantiza el derecho de acceso a internet (incluso tiene en cuenta los entornos rurales), en la práctica está muy lejos de cumplirse y de garantizar el derecho por igual a todos. Incluso la ONU reconoce el acceso a Internet como derecho básico de los ciudadanos.
Garantía de acceso a Internet, ejercicio de un derecho de ciudadanía	Secretaría de Estado de Avance Digital	Según datos de la Secretaría de Estado de Avance Digital, solo el 48% de las localidades de más de 5.000 habitantes tenían banda ancha de 30 Mbps (1 julio 2018).
Garantía de acceso a Internet, ejercicio de un derecho de ciudadanía	Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Castilla y León (ASAJA) https://www.eldiario.es/sociedad/despoblada-desconectada-espana-internet-velocidad_1_1593177.html	<i>"No les ha sido rentable, pero tampoco les ha obligado la ley".</i> Ellos llevan "años" reuniéndose con la Junta para solucionar la falta de internet o la baja calidad de éste, que cifran en un millar de localidades en la comunidad. Lo achacan "ni más ni menos" a la falta de rentabilidad para las compañías telefónicas. Pero también es consecuencia de que no haya habido una ley que les haya obligado. <i>"Si todos somos iguales, como dice la Constitución, hace tiempo que tendría que estar resuelto".</i>
Necesidad de conectividad y búsqueda de alternativas a las redes actuales	La Vanguardia (publicación de marzo 2021)	Alternativas a la conectividad vía satélite donde no llega la fibra óptica, para proveer servicios de banda ancha en zonas rurales. Este tipo de servicios serán, a corto – medio plazo, el grueso del negocio de las empresas de satélites.

Ley/Orden/ Artículo/ Referencia	Referencia/Link/Artículo	Breve descripción
Garantía de acceso a Internet, ejercicio de un derecho de ciudadanía	Publicación de "Confilegal" de 20/01/2020	<p><i>La brecha digital de la España vaciada aglutina 13 millones de personas y 26.767 poblaciones sin acceso a Internet</i></p> <p><i>En España, explica, "este derecho está recogido en nuestra normativa de telecomunicaciones como una obligación esencial inherente a la capacidad de informarse y de estar conectados por los propios ciudadanos. Hablamos de un derecho a universal, el acceso a Internet que permite ejercitar otros derechos fundamentales de las personas como es la libertad de expresión, entre otros".</i></p>
Garantía de acceso a Internet, ejercicio de un derecho de ciudadanía	Publicación de "20 minutos" (septiembre 2020)	<p><i>Internet en la España vaciada: ¿cómo se plantea la llegada del 5G si en muchos pueblos todavía no llega ni el 4G?</i></p> <p><i>"Lo sabe bien José Manuel Ruiz, socio fundador de PAINTEC, una empresa agrotech centrada en el desarrollo de una plataforma de gestión integral de la explotación agraria. La empresa se encuentra en Ejea de los Caballeros, un municipio de la provincia de Zaragoza. La empresa pidió durante mucho tiempo que se mejorasen las condiciones de internet en el polígono: "Entendemos que para las compañías es más rentable expandirse en las ciudades, pero no puedes clasificar a las personas solo por el hecho de donde viven". "Desde la Administración tienen que dar más apoyo para que en el entorno rural se pueda acceder a una conexión real", concluye."</i></p>
Garantía de acceso a Internet, ejercicio de un derecho de ciudadanía	Artículo de El País, 10 de julio de 2020 Las malas conexiones hacen encallar el teletrabajo en las zonas rurales	<p><i>Es un clamor en el mundo rural que lo primero que hay que solventar es la brecha digital. Si dejamos pasar esta oportunidad, que nos ha devuelto a gente a los pueblos, no podremos engancharnos al tren de la digitalización. Ahora nos piden teletrabajar, pero en estas circunstancias es imposible", sostiene Almudena García, alcaldesa de San Esteban del Valle</i></p>
Necesidad de conectividad y búsqueda de alternativas a las redes actuales	La Vanguardia (publicación de febrero de 2021)	<p>Jodi Hereu, presidente de Hispasat, nos decía recientemente que viven un proceso de transformación para pasar de ser un gestor de infraestructuras a generar conectividad digital de calidad para prestar servicios y soluciones digitales.</p>
Atraer inversión privada mediante la organización de foros de inversión	Nota de prensa del Parque Científico de la UVa (Campus Duques de Soria) (ed. 2019) http://emprendimientotecnologico.com/soria-tech-financing-2/ (ed. 2020)	<p>Foro de inversión en el que participan startups del campus de la UVa en Soria e inversores de fuera de Soria para conocerse e intercambiar ideas y posibles colaboraciones. 2 ediciones realizadas en 2019 y 2020 (organizadas por COCREANET, la empresa de la que Marina Fernández es socia y cofundadora).</p>

Ley/Orden/ Artículo/ Referencia	Referencia/Link/Artículo	Breve descripción
Ejemplos buenas prácticas creación nodos comarcales	Cinca Medio, o cómo nueve pueblos sirven de ejemplo a toda una región (El País, 25/03/2021).	<p><i>Con poco más de 575 kilómetros cuadrados, nueve municipios y unos 24.000 habitantes, la comarca del Cinca Medio (Huesca) ha sabido hacer trinchera en los últimos años y definirse como un lugar de oportunidades dentro de una comunidad autónoma en la que la despoblación sigue ganando terreno. Su mayor triunfo: aprovechar su ubicación para definirse como un punto de conexión entre el nudo logístico de Zaragoza y los de Lleida y Barcelona gracias al paso de la A-22 y a su infraestructura, como la Terminal Intermodal de Monzón (considerada como uno de los puertos secos más grandes de España) y un centro logístico en constante crecimiento. Un impulso que también se ha notado en el asentamiento y fortalecimiento empresarial de la zona: desde compañías dedicadas a la producción de químicos (entre ellas, algunas de la talla de Montsanto, líder mundial del sector) hasta pequeños productores locales.</i></p>

Anexo 2: DAFO Empleabilidad y Emprendimiento

DEBILIDADES	FORTALEZAS
1. (Caso 1: Emprendedora Rural -ER) - Apoyo - Falta ecosistema.	Calidad de vida.
2. (ER) - Apoyo - Falta de masa crítica, socios, clientes.	Menores tasas de desempleo.
3. (ER) - Apoyo - Falta de servicios de consultoría y acompañamiento.	Integración en el medio rural.
4. (ER) - Apoyo - Falta de empresas consolidadas.	Nodos comarcales fuertes.
5. (ER) - Equipo - Dificultad para atraer talento.	Escasa delincuencia.
6. (ER) - Equipo - Dificultad para desarrollar proyecto vital.	Cercanía interpersonal.
7. (ER) - Equipo - Falta ayudas para gastos familiares.	Mayor tranquilidad.
8. (ER) - Emprendimiento - Falta de cultura emprendedora.	Tradiciones y valores.
9. (ER) - Emprendimiento - Falta líneas de apoyo administración / sector privado.	
10. (ER) - Financieras - Dificultad de acceso a fondos públicos.	
11. (ER) - Financieras - Dificultad de acceso a instrumentos alternativos.	
12. (ER) - Administrativas - Tramitación compleja por dificultades de acceso a internet.	
13. (ER) - Administrativas - Falta de ventanilla única municipal.	
14. (ER) - Administrativas - Desplazamientos a grandes distancias para gestiones.	
15. (ER) - Administrativas - Dificultad para tramitar licencias de actividades falta de personal.	
16. (ER) - Administrativas - Legislación obsoleta en múltiples aspectos.	
17. (ER) - Logísticas, de infraestructura y Tecnología - Falta de redes logísticas.	
18. (ER) - Logísticas, de infraestructura y Tecnología - Falta o mala respuesta última milla.	
19. (ER) - Logísticas, de infraestructura y Tecnología - Falta servicios cualificados para empresas.	
20. (ER) - Logísticas, de infraestructura y Tecnología - Inseguridad aislamiento geográfico.	
21. (Caso 2: Emprendedora Mala Conexión a Internet- EMI) - Gasto - Incremento de gastos fijos por oficina fuera municipio.	

Impulsa:

Colaboran:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
22. (EMI) - Discriminación - Falta de acceso universal a servicios básicos.	
23. (Caso 3: Dificil Vida del Facilitador- DVF) - Falta trabajadores - Tanto cualificados o no, falta motivación.	
26. (DVF) - Infraestructuras - Falta de suelo industrial para determinadas empresas.	
27. (DVF) - Infraestructuras - Falta de suelo terciario.	
28. (DVF) - Infraestructuras - Problema para obtención de licencias.	
29. (DVF) - Infraestructuras - Falta de conectividad.	
30. (DVF) - Cultura emprendedora - No se percibe como opción vital.	
31. (DVF) - Cultura emprendedora - Desajuste de la formación profesional.	
32. (DVF) - Cultura emprendedora - Falta de servicios de asesoramiento especializado.	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Huida del talento a otros países (que podría desarrollarse aquí)	Cultura emprendedora como palanca tractora.
Huida de empresas del territorio	Normalización del teletrabajo.
Cierre de servicios esenciales, colegios y centros de salud.	Creación de relato de lo real a lo urbano.
Acaparación de propiedad en pocas manos.	Emprendimiento como opción de vida atractiva.
Que la burocracia siga lastrando las oportunidades.	Formación profesional a la medida.
	Erasmus rural para emprendedores.
	Coliving rural.
	Creación de hubs/ecosistemas de empresas y emprendedores.
	Nuevas apuestas: <i>car sharing</i> .
	Nuevas vías de financiación - clubs de inversión.
	Formación en emprendimiento completa.
	Concurso de ideas.

Impulsa:

Colaboran:

Anexo 3

BUENAS PRÁCTICAS EMPLEABILIDAD Y EMPRENDEDORISMO: SELECCIÓN DE MEDIDAS VIGENTES EN CCAA Y PROVINCIAS ESPAÑOLAS¹

Se citan a continuación una serie de medidas de incentivo al emprendedorismo y a la actividad económica en zonas rurales que pueden servir de primer paso para realizar un *benchmarking* de buenas prácticas – analizándose su impacto real en los territorios rurales- para su posterior implementación a nivel nacional o en otros territorios.

ANDALUCÍA- JAEN

Subvenciones a Ayuntamientos para proyectos de actividad económica y generación de empleo (2017):

Asignación presupuestaria:

150.000€

Destinadas a ayuntamientos con una población inferior a 20.000 habitantes, para proyectos que promuevan la actividad económica y la generación de empleo en su municipio, o actividades que contribuyan a la consolidación de cualquier sector económico estratégico para el desarrollo sostenible de la provincia.

MÁLAGA

Concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, con destino al Apoyo del Emprendimiento a nuevos emprendedores/as, a través de la concesión de ayudas económicas (2018):

Asignación presupuestaria: 270.000€

Subvención de la cuota del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos o de la mutualidad alternativa para emprendedores de municipios de menos de 20.000 habitantes.

ARAGÓN

ConectAragón

Asignación presupuestaria: 36.500.000€ (cofinanciado con fondos FEDER)

Se puso en marcha en 2015 y continúa en la actualidad. Se trata de un plan para proveer de banda ancha a 348 municipios de más de 250 habitantes y 351 colegios (el 100% de los centros rurales).

Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Aragón (2017-2020)

Asignación presupuestaria (orientativa): 9.500.000€ + gastos de personal y gastos en bienes corrientes y servicios

Dentro del eje “**Empleo y economía**” uno de los cuatro objetivos es el de “*igualdad y medio rural*” que busca la inserción de más mujeres en el mercado laboral regulado a través de la formación, el asociacionismo, la titularidad compartida y la reducción de la carga de cuidados, entre otras medidas.

¹ Selección realizada a partir del epígrafe: *1.3 Medidas autonómicas y provinciales para combatir la despoblación rural* del Informe de Red Española de Desarrollo Rural (2018): REDPOBLAR. *Analizando el medio rural en clave positiva.*

Medidas Fiscales (IRPF)

En la política fiscal de Aragón se observa un claro esfuerzo por utilizar los mecanismos tributarios como forma de atraer y fijar población en su territorio y en las zonas rurales. También se incluyen medidas fiscales para dinamizar la economía y fomentar las empresas sociales. En concreto, cabe destacar cinco deducciones:

- Nacimiento o adopción del primer y/o segundo hijo en poblaciones de menos de 10.000 habitantes.
- Gastos de guardería de hijos menores de 3 años.
- Gastos por adquisición de libros de texto y material escolar.
- Adquisición o rehabilitación de vivienda habitual en núcleos rurales o análogos.
- Por inversión en entidades de economía social.

ARAGÓN- HUESCA

Extensión Banda Ancha

Asignación presupuestaria: 6.500.000€ (co-financiado con fondos FEDER)

El proyecto proveerá de banda ancha de 30 Mbps a 322 localidades enmarcadas en las definidas como "zonas blancas".

Programa de ayudas para la implantación, sostenimiento y promoción de multiservicios rurales en entidades locales de la provincia de Teruel (2017):

Asignación presupuestaria: 99.999€

ARAGÓN-ZARAGOZA

Ayudas para el fomento de autoempleo femenino en los municipios y entidades locales menores 2018:

Asignación presupuestaria: 150.000€

ASTURIAS

Subvenciones para la modernización del comercio rural

Asignación presupuestaria: 80.000€ Para núcleos de población de menos de 1.000 habitantes.

CANARIAS- LA GOMERA (*considerada principalmente rural*)

Subvenciones para el fomento de iniciativas empresariales modernización mejora de la calidad y competitividad empresarial en La Isla de La Gomera (2018):

- Asignación presupuestaria: 400.000€

Para la creación de nuevas empresas y para empresas ya creadas que incrementen la competitividad y calidad de los servicios.

- Subvenciones a la **actividad artesanal** (2018):
 - Asignación presupuestaria: 80.000€
 - Dirigidas a artesanos y empresas artesanas y a agrupaciones y asociaciones de artesanos.

EL HIERRO *(considerada principalmente rural)*

Ayudas para la puesta en marcha de proyectos empresariales en la isla de El Hierro (2017):

- Asignación presupuestaria: 200.000€
- Para facilitar, estimular y apoyar la creación de empresas que promuevan el desarrollo de nuevas actividades económicas a través del emprendimiento, como fórmula para la generación de empleo en la isla de El Hierro.

CANTABRIA

Subvenciones Crecimiento Industrial para microempresas industriales de la cuenca del Besaya y Cantabria (CRECE 1)

Asignación presupuestaria: 450.000€

La línea de subvenciones CRECE 1 tiene como finalidad apoyar la realización de actuaciones en el sector industrial encaminadas a incrementar la productividad y la competitividad de las microempresas mediante la adquisición de nuevos activos.

Ayudas a la artesanía en Cantabria:

Asignación presupuestaria: 110.000€

Subvenciones dirigidas a apoyar la creación de talleres artesanos y la adaptación de los existentes a las necesidades productivas, comerciales y formativas actuales.

CASTILLA-LA MANCHA. Provincias más despobladas: Cuenca y Guadalajara

Inversión Territorial Integrada - ITI

Asignación presupuestaria: 490.609.803€ (FEADER + FEDER + FSE)

La ITI se ha creado para atender a las zonas de Castilla-La Mancha más afectadas por la despoblación, principalmente en Cuenca y Guadalajara. El plan se estructura en 9 líneas estratégicas y 34 objetivos operativos, de los cuales, la gran mayoría van orientados **a dinamizar la economía de estas zonas** (diversificación, turismo, emprendimiento, etc.), pero también, hay medidas para garantizar el acceso a los servicios básicos y para promover el asentamiento de nuevos pobladores/as.

Ayudas para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del titular de la actividad emprendedora

Cuantía de la ayuda: 1.000€/mes (máx.)

La cuantía de la subvención para la presente línea será el equivalente al coste salarial y de Seguridad Social, derivado de la contratación efectuada, por el tiempo de duración del permiso correspondiente.

Programa Retorno del Talento (2018)

Asignación presupuestaria: 700.000€

Para facilitar a las y los titulados castellanomanchegos, que se encuentren residiendo o hayan residido o trabajado en el extranjero, el retorno a la región, fomentando su contratación, su actividad emprendedora o que continúen su formación profesional en Castilla-La Mancha. La

Impulsa:

Colaboran:

cuantía de la subvención se incrementará en un 20%, cuando la actividad subvencionada se realice en alguno de los municipios prioritarios de la estrategia de la Inversión Territorial Integrada (ITI) de Castilla-La Mancha para el período de programación 2014-2020.

Subvenciones de carácter incentivador para proyectos dinamizadores del empleo local (2018)

Asignación presupuestaria: 1.500.000€

Podrán ser beneficiarias de estas ayudas las empresas, las sociedades laborales o cooperativas, las comunidades de bienes, las sociedades civiles y las entidades sin ánimo de lucro, de carácter privado.

Por otra parte, con el objetivo de promover la contratación estable en aquellas zonas geográficas menos favorecidas y que atraviesan especiales dificultades económicas, el presente decreto recoge un incremento de un 20% en las cuantías de las ayudas previstas, cuando las contrataciones se realicen en alguno de los municipios prioritarios de la estrategia de la Inversión Territorial Integrada (ITI) de Castilla-La Mancha para el período de programación 2014-2020.

CASTILLA-LA MANCHA- Cuenca

Subvenciones para el mantenimiento de Estructura Comercial Básica en pequeños municipios de la provincia de Cuenca (2017):

Asignación presupuestaria: 120.000€

Para trabajadores autónomos que desarrollen su actividad comercial en núcleos de población con menos de 250 habitantes.

GUADALAJARA

Implantación gratuita de la administración electrónica en 260 ayuntamientos menores de 5.000 habitantes y 24 entidades menores:

Asignación presupuestaria: 135.000€

Subvenciones para el mantenimiento de la estructura comercial y los servicios básicos en el medio rural (2017):

Asignación presupuestaria: 135.000€

Para favorecer el mantenimiento y consolidación de la estructura comercial y los servicios básicos, en los núcleos de población de hasta 500 habitantes.

Subvenciones a corporaciones locales para la prestación del servicio de ayuda a domicilio (2017):

Asignación presupuestaria: 65.000€

Podrán acogerse a las subvenciones de esta convocatoria las Entidades locales de la provincia con población inferior a 20.000 habitantes.

Subvenciones para Iniciativas Emprendedoras en el Medio Rural (2017):

Asignación presupuestaria: 12.000€

Podrán ser beneficiarios de la ayuda los trabajadores de la resina de Guadalajara.

CASTILLA-LA MANCHA-BURGOS

Burgos Plan Estratégico Burgos Rural, PEBUR (2015-2020):

Creación de la Red de Técnicos en Gestión Empresarial y Emprendimiento para dar apoyo a municipios de menos de 20.000 habitantes

Certamen nacional jóvenes emprendedores: Cuantía del premio: 250.000€ (a repartir entre 10 proyectos finalistas). Para jóvenes de toda España.

Ayudas directas para comprar suelo industrial en localidades menores de 20.000 habitantes:
Asignación presupuestaria: 300.000€ (Min.)

Impulsa:

elhueco
@coworking_soria

Colaboran:

 **Gobierno de Navarra**
Nafarroako Gobernua
Departamento de Cohesión Territorial
Lurralde Kohesiorako Departamentua

 **FEMP**
FEDERACION ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS